دار المنظومة
DAR ALMANDUMAH
الرواد في قواعد المعلومات العربية

العنوان:	المقرر الدراسي بكليات الفنون التطبيقية وإرتباطه بفكر ريادة الأعمال كمدخل إلى الجامعة الريادية: دراسة حالة بأقسام "التصميم الصناعي – الخزف – التصميم الداخلي"
المصدر:	مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية
الناشر:	الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية
المؤلف الرئيسي:	الحديدى، هيثم إبراهيم
مؤلفين آخرين:	الجوهرى، محمد مرتضى، عريبة، الأمير أحمد شوقي(م. مشارك)
المجلد/العدد:	ع20
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2020
الصفحات:	682 - 700
رقم MD:	1060058
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	HumanIndex
مواضيع:	المقررات الدراسية، الفنون التطبيقية، ريادة الأعمال، الجامعة الريادية، المسئولية الاجتماعية
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/1060058

© 2021 دار المنظومة. جميع الحقوق محفوظة.
هذه المادة متاحة بناء على الإتفاق الموقع مع أصحاب حقوق النشر، علما أن جميع حقوق النشر محفوظة. يمكنك تحميل أو طباعة هذه المادة للاستخدام الشخصي فقط، ويمنع النسخ أو التحويل أو النشر عبر أي وسيلة (مثل مواقع الانترنت أو البريد الالكتروني) دون تصريح خطي من أصحاب حقوق النشر أو دار المنظومة.

المقرر الدراسى بكليات الفنون التطبيقية وارتباطه بفكر ريادة الأعمال كمدخل إلى الجامعة الريادية
دراسة حالة بأقسام (التصميم الصناعى – الخزف – التصميم الداخلى)

The courses of the faculty of applied arts and its relation to the idea of entrepreneurship as an entrance to entrepreneurial university
Case Study in (Industrial design – Ceramic – Interior design) departments

م. د/ هيثم إبراهيم الحديدى
المدرس بقسم التصميم الصناعى - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط
Dr. Haitham ibrahim elhadidy
Lecturer, Department of Industrial Design - Faculty of Applied Arts - Damietta University
dr.haithamelhadidy@gmail.com
م. د/ محمد مرتضى الجوهرى
المدرس بقسم الخزف - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط
Dr. Mohammed Mortada Elgohari
Ceramic department, faculty of applied arts, Damietta university
gohari75@yahoo.com
م. د/ الأمير أحمد شوقى أحمد
المدرس بقسم التصميم الداخلى - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط
Dr. Alamir Ahmed shawky Oreib
Interior design and Funiture Department - Faculty of Applied Arts – University Damietta
amirior@gmail.com

ملخص البحث:
تمثل ريادة الأعمال Entrepreneurship محور اهتمام كثير من الجامعات على مستوى العالم كضرورة حتمية للتنمية المجتمعية فى حدود التطلعات المستقبلية والتى تعظم دورها فى ترسيخ المسئولية الاجتماعية لدى رجال الأعمال كأحد الأهداف الاستراتيجية للجامعات للإسهام فى بناء وتعزيز الإقتصاد المعرفي.

وتعد كليات الفنون التطبيقية فى مصر هى أحد المؤسسات العلمية المهمة والتى تعد من أدوات الجامعات المصرية المهمه فى تحقيق هذا الهدف الاستراتيجى ومن هنا تأتى ضرورة هذا البحث كمثال تطبيقي بحيث يستعرض رؤية الباحثين من خلال أكثر من برنامج تعليمى لإظهار قيمة وأثر المقررات الدراسية فى تنفيذ فكرة الجامعة الريادية Entrepreneurial University.

لذا هذا البحث سوف يستعرض كيفية الاستفادة من عدة مقررات فى برامج تعليمية مختلفة بكلية الفنون التطبيقية بدمياط، لإظهار أثرها التطبيقى هذا فى تحقيق و تنمية المسئولية الاجتماعية لدى الطلاب كرواد أعمال محتملين فى المستقبل من خلال التنوع فى أساليب وطرق التعليم والتعلم المستخدمة لشرح و استنتاج مجموعة من المعارف والتدريب على مجموعة المهارات والاتجاهات التصميمية المستحدثة المرتبطة والمصتحبة لتلك المعارف و التى تكشف للطلاب العلاقة بين المعرفة وسوق العمل؛ وذلك ضمن منظومة تفاعلية يستطيع من خلالها الطالب تنمية ملكاته وقدراته الإبداعية والابتكارية وصولا إلى إيجاد طريقته الخاصة فى ممارسة ريادة الأعمال.

ويهدف البحث إلى تفعيل حقيقى لمفهوم الجامعة الريادية من خلال ممارسة التفكير الاقتصادى الريادى أثناء تحقيق مخرجات التعلم المستهدفة لكافة المقررات داخل البرامج التعليمية لكليات الفنون التطبيقية فى أقسام الكلية المختلفة وخاصة برامج التصميم الصناعى، الخزف، التصميم الداخلى والأثاث دراسات الحالة فى هذا البحث.

وتؤدى مشروعات ريادة الأعمال إلى زيادة فرص العمل المناسبة وزيادة القدرة والكفاءة الإنتاجية للشباب وزيادة الوعي والترابط ما بين الجامعات وسوق العمل، وتعد ريادة الأعمال من مصادر التمييز والتي تمكن الاقتصاد من تحقيق العديد من المزايا التنافسية، إذ إن التجدد والتطور يتطلب مداخل جديدة للدراسة والتعلم لتحقيق بيئات ريادة الأعمال داخل مؤسسات التعليم العالى.

الكلمات المفتاحية:

ريادة الأعمال، التعليم الريادى، الجامعة الريادية، الطالب الريادى، المقرر الريادي .

Abstract:

Entrepreneurship became the focus attention of many universities around the world as an inevitable necessity for community development within the framework of future aspirations, where this maximize their role in establishing social responsibility among businessmen as one of the strategic objectives of universities, to contribute in building and promoting an economy based on knowledge.

The Faculties of Applied Arts in Egypt is one of the important institutions, which are considered one of the tools for achieving this strategic objective in Egyptian universities. Hence, this research is necessary as an applied example through more than one educational program to show the value of the courses in implementing that idea of the entrepreneurial university.

Therefore, this research will review the use of several courses in different educational programs at the Faculty of Applied Arts in Damietta to show their practical impact in achieving and developing the social responsibility of students as potential future entrepreneurs, this take place from the diversity of teaching and learning methods used to explain and infer a set of knowledge, and training on the set of skills and innovative design directions which are related and accompanied with that knowledge, which reveal to students the relationship between knowledge and the labor market, within an interactive system through which the student can develop his talents and creative and innovative abilities to find his own way of doing entrepreneurship.

The research aims to realize the concept of entrepreneurial university by the practice of leading economic thinking, within achieving the targeted learning outcomes for all courses when lecturers teach this courses in educational programs of the faculties of applied arts, especially the industrial design, ceramics, interior design and furniture, the Case Studies in this research.

Entrepreneurship projects lead to increased job opportunities, productive capacity and efficiency for young people, and increased awareness and linkages between universities and the labor market.

Entrepreneurship is one of the sources of discrimination that help the economy to achieve many competitive advantages, as renewal and development requires new approaches to study and learning to achieve entrepreneurial environments within institutions of higher education.

Keywords:
Entrepreneurship, Education Entrepreneur, Entrepreneurial University, Entrepreneur Student, The courses.

مقدمه البحث:

فى ضوء توجهات جمهورية مصر العربية نحو تعميق ثقافة العمل الحر من خلال التركيز على الاقتصاد المعرفي وريادة الأعمال، حيث تأتي أهمية التعليم الريادي Entrepreneurial Education ودوره فى تطوير عقول الشباب لتنمية قدراتهم على الإبداع والابتكار، وإكسابهم المهارات والقدرات اللازمة للعمل الحر، ليكونوا منتجين لفرص العمل لا باحثين عنها، ومن هنا ازدادت أهمية ريادة الأعمال لتأخذ أهمية كبيرة فى دعم الاقتصاد المصرى وزيادة قدرته التنافسية محلياً ودولياً.

ومن هنا تعد الريادة واحدة من الضرورات المستقبلية اللازمة لإنجاح الجامعات فى تحقيق دورها فى قيادة المجتمع وتنميته. ومن الجانب الاقتصادى تؤدى مشروعات ريادة الأعمال إلى زيادة فرص العمل المناسبة وزيادة الطاقة الإنتاجية والتشغيلية للاقتصاد الوطنى، بينما من الجانب الاجتماعى فإن انتشار مفهوم ريادة الأعمال فى المجتمع المصرى يؤدى إلى توليد روح المبادرة والابتكار والتنافس بين الشباب فضلاً عن الإسهام فى حل مشكلة البطالة وما يترتب عليها من الإسهام فى حل بعض المشاكل الاجتماعية.

مشكلة البحث.

المناهج الدراسية الجامعية دائما ما تحتاج إلى التطوير والتحسين واعتماد طرق وأساليب حديثة تلائم احتياجات المستهلكين لمواكبة المتغيرات المتلاحقة بالأسواق المختلفة نظرا للتطورات العلمية والتكنولوجية والمعلوماتية.

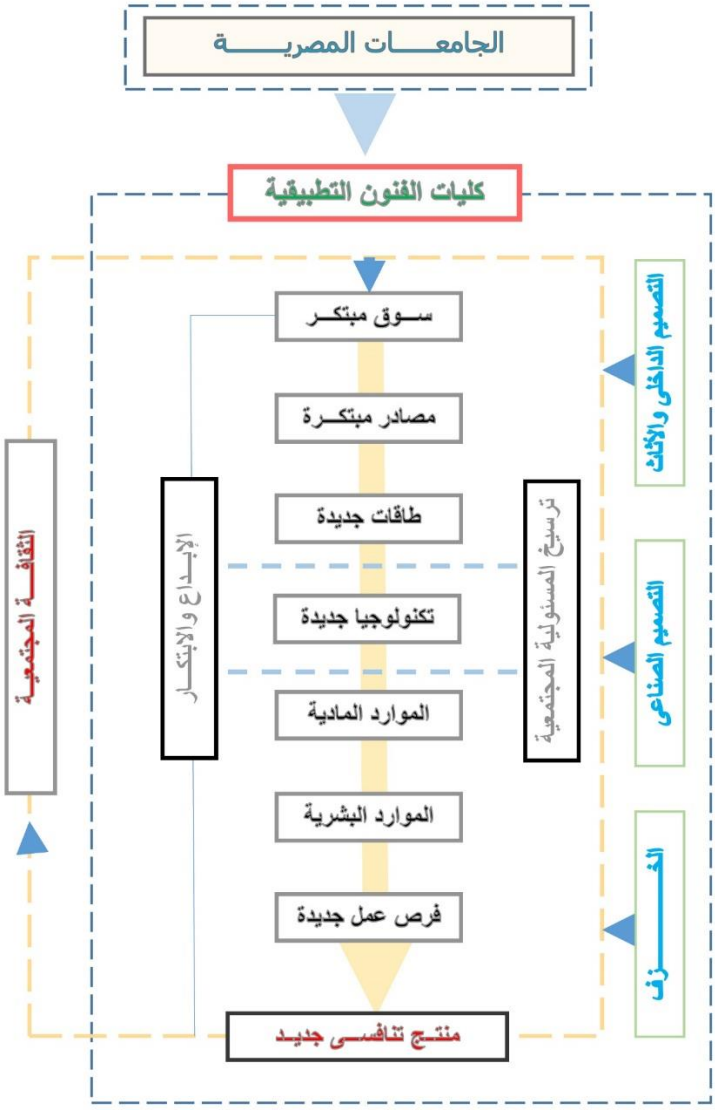
وهذا ما دعى الباحثين إلى محاولة الربط بين المناهج الدراسية واحتياجات سوق العمل لترسيخ المسئولية المجتمعية لدى الطلاب كرواد أعمال محتملين فى المستقبل.

هدف البحث.

يهدف البحث إلى:

- إلقاء الضوء على القيمة الاقتصادية للمعارف والمهارات المكتسبة خلال عمليات التعليم والتعلم فى أقسام التصميم الصناعى، الخزف، التصميم الداخلى والأثاث بكليات الفنون التطبيقية.
- تفعيل مفهوم الجامعة الريادية من خلال تطبيق الفكر الاقتصادى والريادى أثناء تحقيق مخرجات التعلم المستهدفة للبرامج التعليمية لكليات الفنون التطبيقية

ويحدد الشكل التالي رقم (1) دور كليات الفنون التطبيقية فى تفعيل دور الجامعة الريادية داخل المجتمع حيث إن مصطلح الجامعة الريادية يشمل كافة التخصصات والبرامج المختلفة بكليات الجامعة.



شكل رقم (1) يوضح دور كليات الفنون التطبيقية فى تفعيل دور الجامعة الريادية داخل المجتمع. (المصدر: الباحثين)

أولاً: الإطار النظرى والدراسات السابقة.

المحور الأول: التعليم الريادى، الجامعة الريادية، الطالب الريادى.

1- مفهوم التعليم الريادي. Entrepreneur Education

يعرف التعليم الريادي بأنه، اكتساب لمهارات وثقافة العمل الحر فى مؤسسات التعليم الجامعى، ويعنى بذلك زيادة الوعي بإدراك قيمة الفرص الوظيفية للإسهام فى تنمية ورخاء المجتمع للحد من التهميش الاجتماعي والفقر. (4: ص8)

وتتبنى الدراسة الحالية تعريفا إجرائيا للتعليم الريادي Education Entrepreneurship بأنه إكساب وتشجيع وتنشئة طلاب الجامعة على اتجاهات وأساليب ومهارات ثقافة العمل الحر، وذلك بزيادة الوعي بإدراك قيمة الفرص الوظيفية والعمل على بناء وتطوير مهارات الابداع والابتكار لديهم ليكونوا خالقين لفرص العمل لا باحثين عنها وإطلاق مبادرة التوظيف الذاتى للخريجين لخلق فرص عمل تساعد على رخاء مجتمعهم، وذلك لعلاج مشكلات البطالة والفقر والتهميش الاجتماعي.

وترتكز ريادة الأعمال في المجتمعات المختلفة على ما تقدمه المؤسسات التعليمية من طرق وأساليب تربوية فاعلة فى مجال التعليم والتدريب وبناء فكر الإنسان المبدع في مراحل التعليم المختلفة، ولقد وضعت معظم دول العالم خططا تنفيذية لتعزيز تطبيقات الفكر الريادي في مجتمعاتها. (4: ص133)

وتعرف منظمة العمل الدولية التعليم الريادي بأنه، "أسلوب تعليمي جديد يزيد من إحساس الفرد بالاحترام الذاتى، والثقة بالنفس، عن طريق التشجيع والرعاية والاهتمام وتنمية المواهب والابتكار لدي الفرد، وبناء المهارات والقيم التى تساعد المتعلمين فى زيادة توقعاتهم عن الفرص المتاحة لهم فيما بعد التعليم، وتركز طرائق االتعلم على استخدام الأنشطة الشخصية والسلوكية والتحفيزية، والتخطيط لمسيرة الحياة.

2- مفهوم الجامعة الريادية Entrepreneurial University

نشأ مصطلح الجامعة الريادية Entrepreneurial University في الولايات المتحدة الأمريكية وأوربا في تسعينيات القرن الماضى، كنتيجة حتمية لرغات الجامعات بأن تكون ذات فاعلية وداعمه للإبداع والابتكار ، ويعد هذا التوجه نحو ريادة الأعمال هو بداية الطريق للتغيير الثقافي والاقتصادى في الجامعات المصرية، ومن هنا ينشأ دور الجامعة في بناء اقتصاد المعرفة وتنمية المسئولية المجتمعية داخل حدود المجتمع. (5: ص44)

ويعرف البحث الجامعة الريادية بأنها تلك الجامعة القادرة على تحويل ركائزها الأساسية من المعارف والمهارات إلى أفكار تسويقية قابلة للنقل والتداول والتنفيذ والإنتاج من خلال تكوين كيانات تسويقية واقتصادية وتكنولوجية ضمن بيئة محفزة للريادة وداعمة للإبداع والابتكار..

3- الطالب الريادى. Entrepreneur Student

كما يعرف أيضاً برائد الأعمال الجامعى وهو ذلك الشخص الذي يمتلك طلاقة إبداعية وابتكارية بحيث يرتكز فيها على طاقاته الداخلية ليحولها إلى ملكية فكرية Intellectual Property وينشأ من خلالها شركة ناشئة Startup، ودائما ما يحتاج الطالب الريادى إلى ما يلى:

- وجود بيئة محفزة للريادة فى مجالات البحث والتطوير والابتكار مع التركيز على جعل الطالب خلاقاً لفرص العمل لا باحثا عنها.
- دعم الطلاب/ رواد الأعمال المحتملين من قبل أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية.
- تعزيز الأسلوب التطبيقي في التدريس مع التركيز على أساليب التعليم القائمة على الإبداع والابتكار
- تحويل الابتكارات والأفكار المبدعة إلى منتجات تخدم المجمتع.
- نقل التقنية والمعرفة من خلال إقامة الشراكات الوثيقة مع الجامعات العمالية المتقدمة في مجال ريادة الأعمال.

المحور الثانى: المنظمة الريادية، ريادة الأعمال، رائد الأعمال.

1- المنظمة الريادية: Entrepreneurial Organization

هي تلك المنظمة القادرة على استحداث منتجات وخدمات جديدة من خلال ابتكار أساليب إنتاجية للعبور إلى أسواق جديدة مع تقديم نماذج جديدة في المنظمات والتي ترتكز على الإدارة الاستراتيجية في تحسين مستويات الأداء. (5: ص8،9)

2- مفهوم ريادة الأعمال Entrepreneurship

تعرف وكالة ضمان الجودة للتعليم العالى بالمملكة المتحدة "ريادة الأعمال بأنها عملية تطبيق مهارات الابداع والابتكار وحل المشكلات والاتصال والمبادرة والقيادة فى اتخاذ القرارات بهدف التعرف على الفرص المتاحة بهدف إنشاء المشاريع الجديدة.

ويعرف المرصد العالمي لريادة الأعمال " ريادة الأعمال بأنها أي مسعي يبذله فرد أو فريق من الأفراد لإنشاء مشروع جديد، من قبيل التوظيف الذاتى، أو توسيع نشاط مؤسسة قائمة.

3- رائد الأعمال الريادي Entrepreneur

وقد عرفت المفوضية الأروبية رائد الأعمال الريادي بأنه ذلك الشخص المبادر بإنشاء مؤسسة تجارية جديدة تهدف إلى تحويل الابتكارات والأفكار إلى منتجات وخدمات قابلة للتسويق. (4: ص133).

4- العمل الحر Freelancing

يتطلب العمل الحر مجهود حقيقي باية فترة من فترات اليوم ويعتمد على قيادة وتطوير الذات وذلك لتقليل الوقت والجهد وتحديد كافة أوجه أنشطة العمل بصورة دقيقة، كما يتطلب الارتباط بالتخصص لتحديد نقاط التميز فيه لتقليل الوقت المفقود لأداء العمل بصورة كاملة. (8: ص7).

5- الشركات الناشئة startups

تعرف (Silicon Valley) أحد أودية ريادة الأعمال الشركات الناشئة بأنها إدارة مؤقتة تم ابتكارها لتمويل نماذج أعمال متكررة، كما نؤكد على أنها يختلف مفهوم الشركات الناشئة باختلاف وجهات نظر منشئيها. (7: ص103)

المحور الثالث: استراتيجيات وأهداف التعليم الريادى.

1- أهداف التعليم الريادي وريادة الأعمال. (6: ص1 - 15)

- رفع مستوى وعي الطالب عن العمل الريادي كخيار واقعي لبناء مستقبلهم الوظيفي، وتكوين اتجاهات إيجابية لديهم نحو العمل الحر.
- مساعدة الطلاب على تنمية قدراتهم المتعلقة بالتفكير الإبداعي والابتكار والريادة، وأخذ المبادرة لإنشاء مشاريع جديدة
- إكساب الطلاب المهارات اللازمة للعمل الحر ليكونوا خالقين لفرص العمل لا باحثين عنها.
- التعرف على رواد الأعمال الجدد وتمكينهم من إعداد الخطط العالية اللازمة للبدء في العمل الحر، مثل إعداد خطة المشروع، تحديد مصادر التمويل، القوى البشرية اللازمة.
- إكساب الطالب الصفات الريادية لرائد الأعمال، مثل المبادرة، التجديد، اتخاذ القرار المبنى على المعلومات والمعرفة، الاعتقاد بالذات، رؤية المشكلات كفرص، اكتشاف الحلول الإبداعية للمشكلات، المخاطرة المحسوبة وتحمل المسئولية.
- إكساب الطالب المهارات اللازمة لسوق العمل، وتجهيزهم لإدارة مشاريعهم داخل مجتمعاتهم.
- مساعدة الشباب ليكونوا مجددين ومشاركين فعاليين فى سوق العمل.
- تعزيز احترام الذات والثقة بالنفس عن طريق تشجيع وتنمية المواهب والابتكار للفرد.
- استخدام أساليب التعليم التي تتناسب مع الظروف الاجتماعية والاقتصادية والثقافية السائدة فى المجتمع.

2- استراتيجيات ريادة الأعمال.

تشجع استراتيجيات الريادة الهيئات على الإبداع والابتكار، والتفرد، والأخذ بمبدأ المخاطرة والمبادأة، كما أنها تشجع كافة العاملين على اتخاذ القرارات لتحقيق رؤية المنظمات وتحقيق رسالتها وهي بذلك تكون الطريق لتحقيق قيمة عالية ونمو وربحية على المدى الطويل للأعمال التي تؤديها في أسواقها، والجدير بالذكر أن النجاح في تحقيق استراتيجيات الريادة يعد من الأفكار المهمة التي تمكن المنظمة من الوصول إلى رؤيتها بالنسبة لمنظمات الأعمال العاملة في مجال الصناعة. (1: ص10-15)

وتعرف استراتيجيات الريادة بأنها القدرة على إحداث الفروقات في القيم المتحققة ما بين الكلف المدفوعة والأرباح المتحققة، وإن استراتيجية قيادة التكلفة والتنوع والتمايز في المنتج تعدُ من الأعمال الريادية التي تأتي بشئ جديد، وحتى تحقق المنظمات تلك المعطيات فإنه يتوجب عليها القيام بتوظيف العاملين ذوي الكفاءة العالية والقادرين على العمل بعد الأخذ بالاعتبار القيام بتدريبهم والعمل على تحفيزهم ودعمهم ووضع الشخص المناسب في المكان المناسب.

يسعى البحث إلى وضع خطة استراتيجية مقترحة لتطوير بعض المقررات بالأقسام العلمية المختلفة داخل كليات الفنون التطبيقية فى ضوء المعايير القومية للجودة من خلال تحديد الأهداف الاستراتيجية ونقاط القوة ونقاط الضعف والتحديات والفرص التى تؤثر على تطوير المقررات حيث هناك فجوة كبيرة بين الواقع والمأمول لتعليم الطلاب للوصول بهم إلى مرحلة ريادة الأعمال.

3- العناصر الداعمة للريادة.

هناك العديد من العناصر الداعمة لمجال ريادة الأعمال والتى يحب مراعاتها كالتالى: **(2: ص67)**

- إنشاء أسواق جديدة وفقا لمفهوم التسويق الابتكارى.
- اكتشاف مصادر جديدة للمواد والخامات.
- تحريك الموارد الرأسمالية.
- إتاحة تكنولوجيا جديدة.
- خلق فرص عمل جديدة.
- ابتكار منتجات تنافسية جديدة.

وتشمل مهارات ريادة الأعمال وارتباطها بالمجتمع العديد من الأطراف المتصلة والمرتبطة والتى تبدأ بأولى خطوات الريادة والمتمثلة فى المخاطرة ومن ثم الخطوة الثانية الابتكارية ومن ثم الخطوة الأخيرة الاستباقية؛ وذلك من خلال توفير المهارات والخبرات المكتسبة ووضع تصور لحلول المشكلات المستقبلية لبناء الاقتصاد المعرفى وإعلاء قيمة المسئولية المجتمعية داخل المجتمع، (9: ص 3-8)، ويوضح الشكل التالى رقم (2) مهارات ريادة الأعمال وارتباطها بالمجتمع.

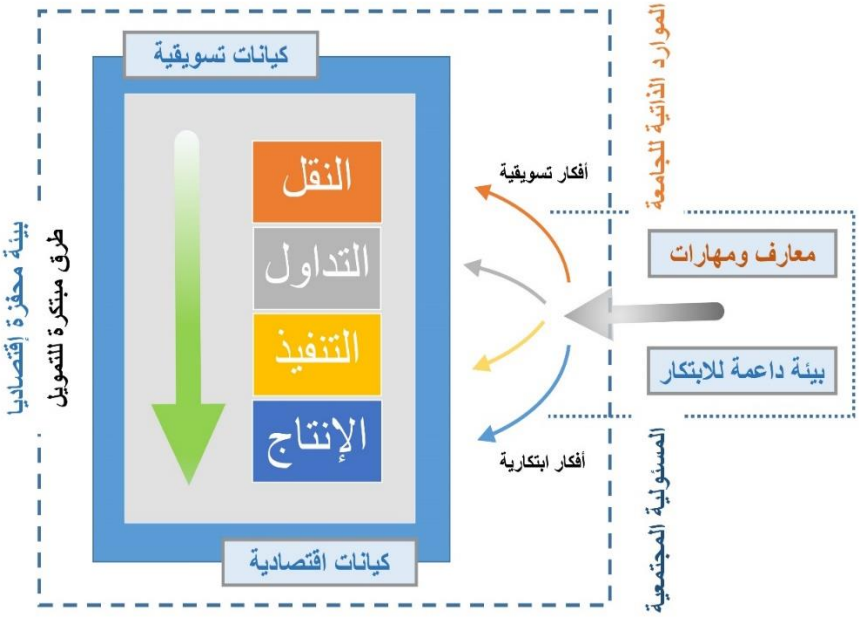
شكل رقم (2) يوضح مهارات ريادة الأعمال وارتباطها بالمجتمع. (المصدر: الباحثين)

ثانياً: نماذج المقررات المختلفة فى تخصصات الفنون التطبيقية.

هناك بعض المواصفات الخاصة بكل مقرر دراسى والتى يتم تداولها بجميع الجامعات المصرية عامة وكليات الفنون التطبيقية بصفة خاصة حيث تهدف جميع البرامج والمقررات إلى تعليم الطلاب مجموعة من المهارات والخبرات وتنمية القدرات العقلية الفردية للوصول إلى مراحل متقدمة من التفكير لتصل إلى مرحلة الإبداع والابتكار، وتنعكس هذه الأفكار فى مجموعة من النماذج والأعمال والتى يمكن تقسيمها إلى مايلى:

- **الأفكار والأعمال الجديدة:** وهي تلك الأنشطة المرتبطة بطرح نماذج لمنتجات جديدة مع تقديم أفكار لتصميمات جديدة والعمل على بناء أعمال حول كل مفهوم جديد.
- **الأفكار الحالية والأعمال الجديدة:** وهي المتعلقة بإيجاد أعمال جديدة اعتماداً على المفاهيم القائمة، ويتم تقديم المنتجات والخدمات الجديدة بعد أن يتم تطوير المنتجات القائمة حاليا.
- **الأفكار والأعمال الحالية:** وهي تلك الأعمال التي يتم من خلالها تقديم المنتجات والخدمات مع وجود بعض العمل الإبداعي والمخاطر المالية.

ويوضح الشكل التالى منظومة العمل الريادى بالجامعات والذي يشمل المعارف والمهارات الأساسية التى إذا ما تم اكتسابها فى بيئة داعمة للابتكار فإنها تكون مجموعة من الأفكار الجديدة الابتكارية والتى إذا ما تم نقلها إلى بيئة محفزة للفكر الاقتصادى فإننا يمكن أن نحصل على كيانات اقتصادية هائلة.. وذلك يعتمد على عمليات متدرجة تبدأ من النقل إلى التداول ومن ثم إلى التنفيذ والإنتاج، ويوضح الشكل التالى رقم (3) منظومة العمل الريادى.



شكل رقم (3) يوضح منظومة العمل الريادى. (المصدر: الباحثين)

1- مقرر بقسم التصميم الصناعى.

تهدف عملية التدريب على ريادة الأعمال إلى إكساب طلاب قسم التصميم الصناعى مجموعة من المعارف والمهارات والاتجاهات التصميمية المستحدثة بقدر ما تهدف إلى إيجاد بدائل مختلفة للخامات والأساليب والطرق لكي يصبح الطلاب أكثر قدرة على استثمار كل الطاقات والإمكانات الذاتية بطرق إبداعية وابتكارية وفق منظومة صناعية متكاملة تسمح بتواجد المنتج المصرى بقوة فى الأسواق المحلية والعالمية.

فعند تطوير أحد المقررات الدراسية بالقسم العلمى (مقرر تصميم النماذج التجريبية والعينة الأولى) والذي يدرس بلائحة القسم على ثلاثة مستويات مختلفة بدءا من الفرقة الأولى وحتى الفرقة الثالثة على سبيل المثال لا الحصر كمستوى متطور من فرقة إلى أخرى ينتج عن ذلك إحداث تطور هائل فى قدرات الطلاب كرواد أعمال محتملين فى المستقبل وبالتالى يتحقق أحد أهداف الدولة الاستراتيجية فى مجال تطوير التعليم.

مقرر تصميم النماذج التجريبية والعينة الأولى.

يمر المقرر بثلاث مراحل مختلفة تبعا للائحة قسم التصميم الصناعى – بكلية الفنون التطبيقية– بجامعة دمياط، حيث تم تبنى اللائحة فى العام الجامعى 2003م عن كلية الفنون التطبيقية - بجامعة حلوان.

وعند تطوير ما تنص عليه لائحة الكلية والقسم العلمى ليتلاءم مع التطور التكنولوجى والاحتياجات الملحة للأسر المصرية وذلك بتفعيل دور المصمم الصناعى الجوهرى فى إحلال وتوفير خامات بديلة واستحداث وظائف للمنتجات، وبتفعيل دور الجامعة الريادية والطالب الريادى من خلال تدريب الطلاب على تنمية المسئولية المجتمعية لديهم يتحقق إيجاد رواد أعمال محتملين.

1/1- المستوى الأول.

استخدام خامات بديلة محلية لخامات المنتجات المستخدمة.

تتألف المنتجات من العديد من المكونات ويأتى على رأسها الخامات المستخدمة فى تركيبها فهى المكون الرئيس الذي تتوقف عليه عمليات الإنتاج والتصنيع نظراً لعدم توافر معظم الخامات محليا مما يزيد من الإقبال على الخامات البديلة عند تلف أو استهلاك أحد أجزاء المنتج. (3: ص5-15)

ويعد تدريب الطلاب على استخدام خامات بديلة لصناعة أجزاء لمنتجات جديدة أو لتعزيز بعض المنتجات القائمة من أهم عناصر ريادة الأعمال، حيث يمكن إطالة عمر المنتج من خلال إصلاح أو تصنيع مكوناته.

2/1- المستوى الثانى.

استخدام خامات وأجزاء لمنتجات سابقة التجهيز لتصنيع منتجات جديدة.

وضعت كافة الشركات خرائط زمنية وعمر افتراضى لكافة منتجاتها، ولقد صممت المنتجات لكي تعمل لفترات طويلة من خلال التقنيات والتكنولوجيات المختلفة، ولكن هناك بعض المنتجات لا يمكن استخدامها أكثر من مرة. علاوة على أن بعض المنتجات تتغير بتغير العصر والموضة والطراز وتعتمد فترات عمر المنتج على درجة الاعتمادية وقوة المتانة ونوعية الخامات المستخدمة.

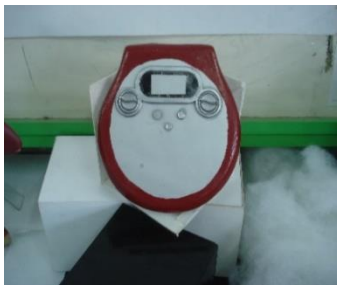
3/1- المستوى الثالث.

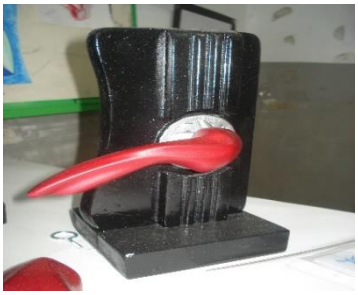
إعادة تدوير وايجاد بدائل جديدة للخامات والمنتجات.

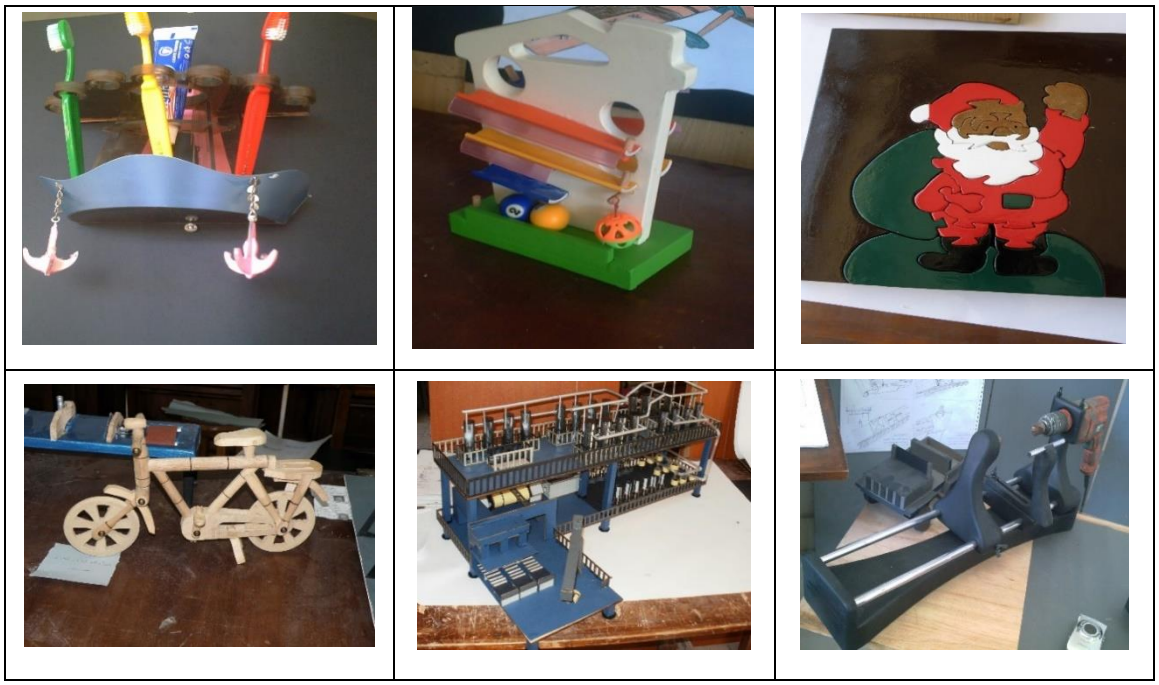
دائما ما ينظر إلى المنتجات منتهية العمر على أنها ثقل كبير داخل المنازل المصرية ولكن بتدخل المصمم الصناعى بدوره الفاعل فى إعادة استخدام المنتج بتحويل وظائفه إلى وظائف أخرى أو إعادة استخدام خامات تلك المنتجات إلى خامات جديدة ... ينتج عن ذلك سلوك استخدامى جديد مع مراعاة الجانب البيئى والاستخدامى والوظيفي لها.

ويمكن تقسيم العمل فى مجال ريادة الأعمال إلى العديد من قطاعات ومجالات التصميم الصناعى على سبيل المثال لا الحصر كما يلي، وكما هو موضح ببعض االصور التالية بالشكل رقم (4).

- مستلزمات ومكملات الأجهزة المنزلية (أجزاء – قطع غيار – استحداث وظائف).
- وحدات الإضاءة بأنواعها المختلفة (المعلق – الحائطى- الأرضى...)
- الأجهزة الرياضية وملحقاتها.
- المنتجات الخاصة بمجال الدعاية والإعلان.
- المنتجات السياحية والدعائية.
- مجال العدد والآلات اليدوية.
- ميكانيزمات واكسسوارات الأثاث المختلفة.
- مجال الأثاث متعدد الأغراض، ومكملات صناعة الأثاث والديكور.
- أجزاء الماكينات والمعدات باختلاف أنواعها.
- أجهزة القياس والمعايرة المختلفة.
- مجال لعب الأطفال والمستلزمات التعليمية.
- مجال صناعة الساعات والعناية الشخصية..... الخ.







شكل رقم (4) يوضح صور لبعض النماذج الطلابية والتى تم إجراؤها فى سنوات دراسية مختلفة

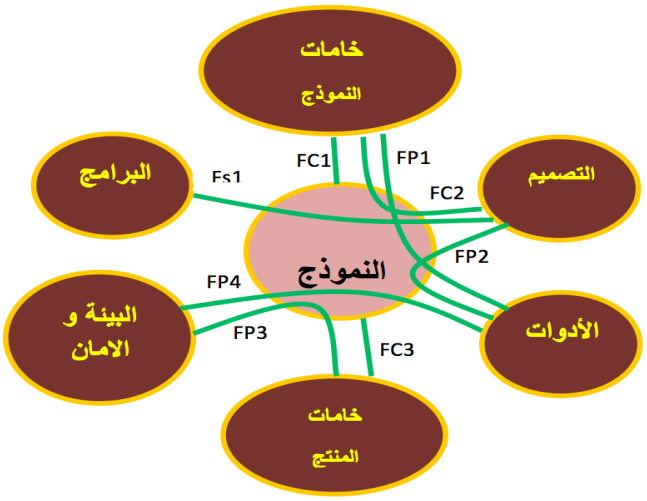
2- مقرر بقسم الخزف.

مقرر تكنولوجيا النماذج والقوالب .00

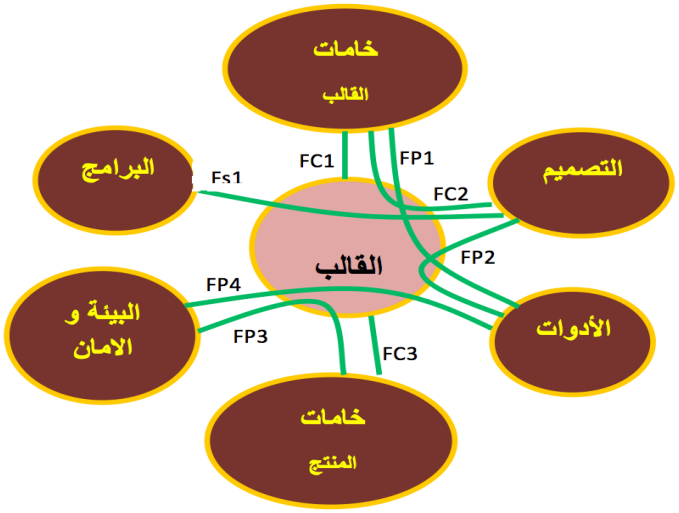
يعتمد هذا البحث فى هذا المثال على إتمام عملية التعليم والتعلم والتدريب واكتساب المهارات وإجراء عملياته العقلية والذهنية لتحقيق مخرجات التعلم المستهدفة من المقرر ذاتها ولكن فى إطار إضافة مخرج تعليمى آخر يستهدف إعداد الطلاب ليكونوا رواد أعمال بحيث يتحولون الى العمل الحر أو إنشاء شركاتهم الصغيرة، عن طريق استخدام معارفهم ومهاراتهم وقدراتهم التى اكتسبوها لابتكار خدمة أو سلعة تسد احتياجات صناعة الخزف.

وحيث إن مراحل الإنتاج المختلفة للأشكال الخزفية تكون فى كافة مصانع الخزف - الذى يوجد منها ثلاثة مصانع متنوعة فى المنطقة الصناعية بدمياط الجديدة - محافظة دمياط - فى احتياج دائم للقوالب التى تستهلك أثناء عمليات الإنتاج لما يحدث لخامة الجبس من تغير وتحلل بسب امتصاص الماء والأملاح أثناء عمليات الصب المتكررة وهذا يجعل احتياج المصانع إلى القوالب ليس بسبب التجديد فى التصميمات فقط ولكن أيضا لتجديد جسم القالب الذى يكون له دور فعال فى عمليات التشكيل للمنتج ؛ لذا فإن مخرجات التعلم المستهدفة وفق مقرر تكنولوجيا النماذج والقوالب فى إطار الجامعة الريادية لن يقف عند إتقان الطالب لعمليات إنتاج القالب بل سيتعدى ذلك إلى إعداد قالب يستخدم فى إنتاج القوالب بأعداد تصلح لأن تكون منتجات يتم تسويقها لمصانع الخزف المختلفة .

ولكي يتم ذلك فيهتم هذا المقرر برسم خريطة ذهنية للوسائط المختلفة التى يتعامل معها الطالب بالنسبة للنموذج وأيضا بالنسبة للقالب كما هو موضح بالشكل رقم (5)، ورقم (6).



شكل رقم (5) يوضح خريطة ذهنية للوسائط المحيطة بالنموذج. (المصدر: الباحثين)

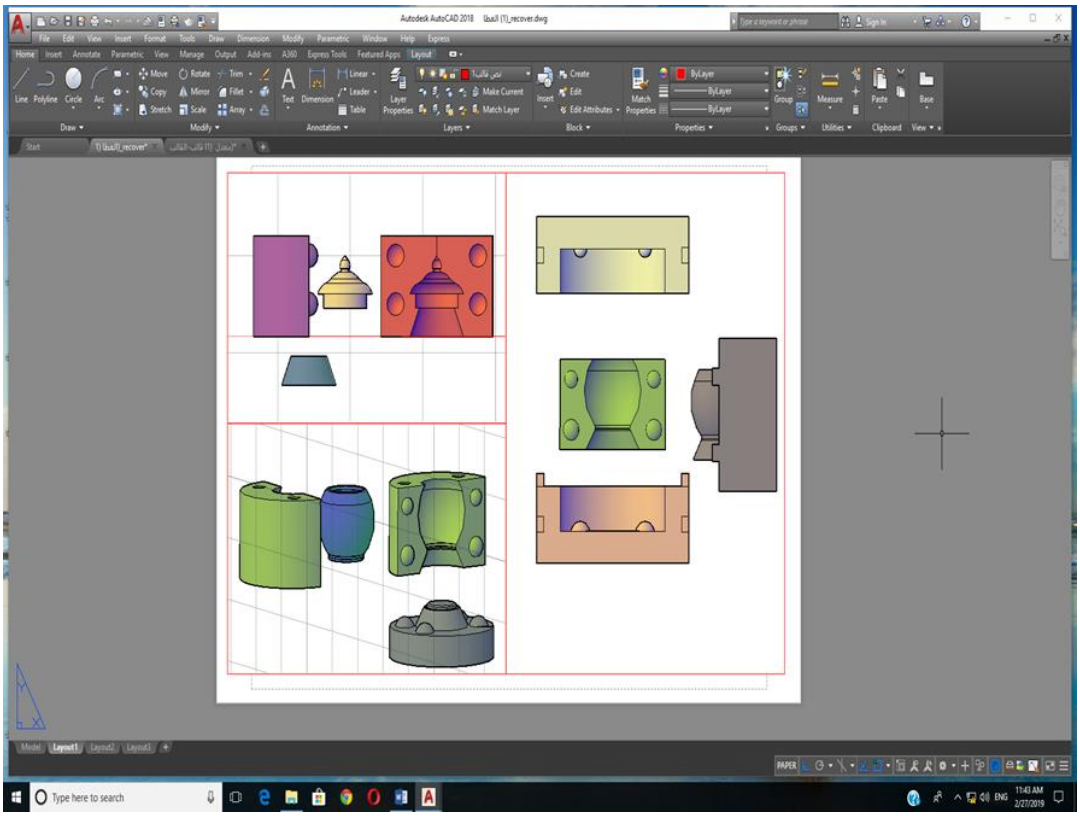


شكل رقم (6) يوضح خريطة ذهنية للوسائط المحيطة بالقالب. (المصدر: الباحثين)

ومن خلال هذا الشكل يستعرض البحث لكل من خامات النموذج والقالب لتحقيق أفضل قالب يمكن أن يطلبه المصنع وذلك من خلال تحديد العلاقات الوظيفية بين الخامات والتصميم والأدوات التى تستخدم لتنفيذ كل من النموذج أو القالب وكذلك تحديد العلاقات الوظيفية لكل من النموذج والقالب والتى توثر على المنتج النهائى فى صناعة الخزفيات المختلفة؛ وذلك فى إطار تحقيق الحفاظ على البيئة وسلامة وأمن الانسان.

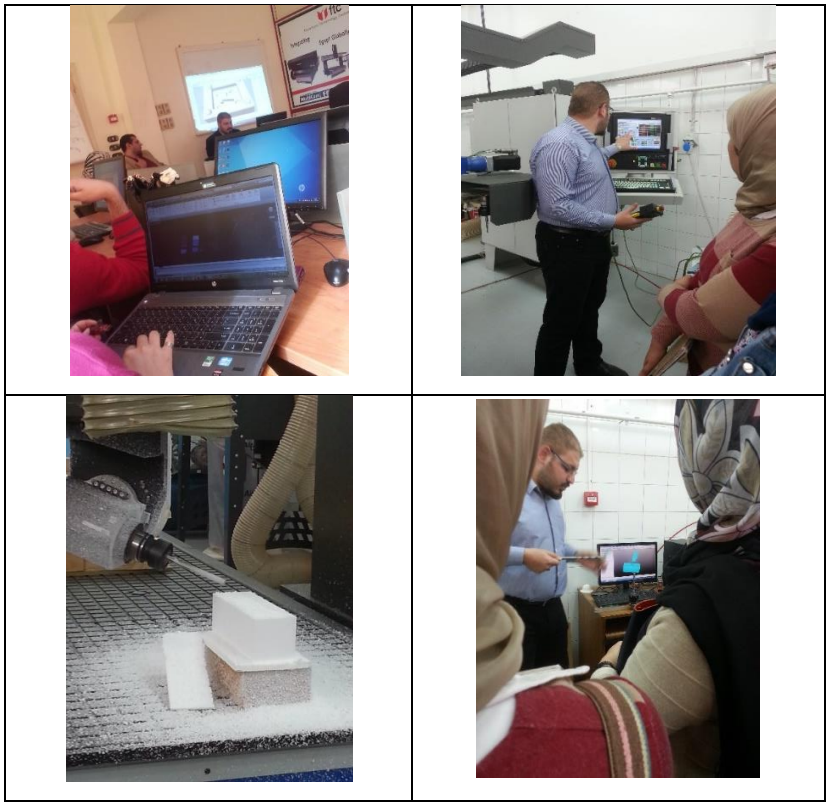
ثم يأتى دور العلاقات الوظيفية بين التصميم والبرمجيات من خلال هذه العلاقة وتطبيق عمليات تصميم النماذج والقالب وقالب لكل جزء من أجزاء القالب(قوالب القالب (Molds of Mold باستخدام برنامج ال Auto CAD والذى يمكن تحويله باستخدام برنامج ال ARTCam وماكينات ال CNC إلى مجسم , بالإضافة إلى دراسة النظام الاقتصادى البيئى المحيط ولتحديد التصميمات ونوع القوالب التى تكون أكثر مبيعا لتحقيق الأرباح بهذا التعديل على تدريس المقرر يكون قد تم تغير نمط التدريس التقليدى للمقرر وتم إكساب الطالب مهارات تحويل المعلومات والمهارات إلى تطبيق عملى كنواة لشركات ناشئة من خلال ريادة الأعمال ودور الجامعة الريادية .

وقد تم تطبيق ذلك على الفرقة الثانية تخصص خزف بكلية الفنون التطبيقية جامعة دمياط وكانت نواتج التعلم على المستوى المهارى لتصميم براد شاى كما هو موضح فى الشكل (7).



شكل رقم (7) يوضح نواتج التعلم على المستوى المهارى لتصميم نموذج وقالب ولأجزاء قالب لبراد شاى.

وتم تطبيق التصميمات من خلال التعاون مع مركز تكنولوجيا الأثاث فرع دمياط، حيث تم تحويل الملفات للعمل على ماكينات ال CNC والشكل رقم (8) يوضح المراحل التي قام بها الطلاب داخل مركز تكنولوجيا الأثاث لتحويل التصميمات إلى امتدادات يمكن تنفيذها على ماكينات ال CNC.



شكل رقم (8) يوضح جانب من المراحل التي قام بها الطلاب داخل مركز تكنولوجيا الأثاث

3- مقرر بقسم التصميم الداخلي والأثاث.

مقرر إدارة عمليات التصميم الداخلي والأثاث

يهدف المقرر في اللائحة الحالية بكلية الفنون التطبيقية إلى إكساب الطالب المهارات المعرفية والخاصة بالمعلومات النظرية والتعرف على معطيات البيئات المادية من خلال وضع نظم الإدارة الخاصة بالتصميم، ويعتمد الطالب في ذلك على مهارة المناقشة والحوار في المقام الأول.

في حين أنه من خلال الرؤية العامة للجامعة الريادية فإن تعظيم مخرجات المقرر تحتاج الي تطبيقات غير نمطية تستلزم معها مهارات ذهنية وعقلية يتخللها بعض الممارسات التطبيقية التي تدفع الطالب إلي محاكاة الواقع ودمجه ضمن منظومة تفاعلية يستطيع من خلالها تنمية قدراته على ريادة الأعمال وصولا لابتكار وحدات افتراضية تكون نواة لمشاريع مستقبلية خاصة بخريج ذو قدرة فاعلة في مجال ريادة الأعمال، بما يتيح له اقتناص فرص العمل ودمجها مع وحدات تبادلية ذات تخصصات متباينة بما يدفع إلى اتساع دائرة الاستثمار.

ومن ضمن المهارات التفاعلية التي يقوم بها الطالب ضمن أنشطة ريادة الأعمال وضع خطة أولية للسوق الافتراضي المستهدف ونوعية الأعمال الموكلة لفريق العمل؛ وذلك من خلال الخطوات التالية:

- ❖ المهارات النظرية وتشمل دراسة بيئة العمل والفئات المستهدفة، وذلك من خلال بيئة افتراضية ضمن عوامل خارجية وتهديدات.
- ❖ المناقشة التفاعلية للمقترحات التي يقدمها الطالب، واستخراج نواتج التحليل الرباعي SWAT لبيئة العمل مع تحديد نقاط القوة والضعف.
- ❖ تحفيز الطالب لابتكار نماذج إدارية تمكنه من تجزئة وتبسيط الأعمال الخاصة بالمشروع الافتراضي والقدرة على مراجعة الإجراءات مرحليا وتعيين مواطن الضعف.
- ❖ المراجعة المرحلية والتقييم البيني لكافة مراحل إنشاء المشروع.
- ❖ تصميم استمارة وأسلوب تقييم للطالب والمشروع الريادي محاكي لواقع السوق والظروف المحيطة.

وفيما يلي المخرجات الخاصة بالاستمارات الخاصة بمشروع طلابي ريادي لشركة تصميم في مجال المطابخ يراعي مرحلية الأعمال والإجراءات الإدارية للعميل وتيسيرها كما هو موضح بالشكل التالى رقم (9).

مقايسة تنفيذ مطبخ

اسم العميل/

الخامة المختارة/

- وحدات المطبخ

الوحدة					
المقاس					
الوحدة					
المقاس					
الوحدة					
المقاس					
الوحدة					
المقاس					
الوحدة					
المقاس					
الوحدة					
المقاس					

- الإكسسوار

قطع الإكسسوار	المقاس	السعر
الإجمـــــــــــالى		

- إجمالى الأمتار/..... متر طولى.
- إجمالى السقفيات/..... متر طولى.
- إجمالى الكورنيشة/..... متر طولى.
- إجمالى بيت النور/..... متر طولى.

تكلفة الوحدات	X	
تكلفة الإكسسوار		
تكلفة السقفيات	X	
تكلفة الكورنيشة	X	
تكلفة بيت النور	X	
إجمالى تكلفة المطبخ		

بيان رفع مقاسات

اسم العميل/.....
العنـوان/.....
تليفـون/.....
التاريـخ/ ../../..٢٠

الجهاز	العرض	العمق	الارتفاع	ملاحظات
بوتاجاز				
ثلاجة(.....)				
غسالة ملابس				
غسالة اطباق				
فرن				
ميكروويف				
شفاط	مسطح □ - هرمي □			

البيان	عرض	ارتفاع	من الارض	ملاحظات
باب				
شباك				
شفاط				

توقيع المهندس

م/

عقد إتفاق تصميم وتنفيذ مطبخ

إنه فى يوم ..... الموافق / / ٢٠م

إتفق كل من الطرفان:

طرف أول/

طرف ثانى/ معرض **Tasmeem** عنه مهندس.....

على أن يقوم الطرف الثانى بعمل تصميم وتنفيذ لمطبخ من خامة ..... للمضلف وخامة الحشب المكبوس حرارياً بطبقة من خامة السالوميل للوحدات من الداخل، وذلك بقيمة إجمالية مبلغ وقدره ..... جنيهاً مصرياً فقط لاغير، وذلك شاملاً أعمال التركيب فى العقار الكائن بالعنوان التالى .....

وذلك وفاً للبنود التالية.

البند الأول: يلتزم الطرف الأول بدفع مبلغ وقدرة ..... جنيهاً مصرياً ما يعادل ٦٠% من قيمة العقد كدفعة إتفاق أثناء توقيع هذا العقد.

البند الثانى: يلتزم الطرف الأول بإستكمال قيمة المتفق عليه فى صورة ثلاث دفعات أثناء أعمال التنفيذ خلال..... يوماً مع الإبقاء على مبلغ وقدره..... جنيهاً مصرياً ما يعادل ١٠% من قيمة العقد كدفعة نهائية عند التوريد وأثناء عمليات التركيب فى الموقع المتفق عليه والمذكور سابقاً، مع تسجيل كل دفعة يحصل عليها الطرف الثانى بالتاريخ فى الجدول التالى بتوقيع ممثل الطرف الثانى أو من ينوب عنه بالإستلام.

الدفعات المطلوبة	القيمة	تاريخ التحصيل	التوقيع بالاستلام
الدفعة الأولى			
الدفعة الثانية			
الدفعة الثالثة			
الدفعة الرابعة (قبل التركيب)			

البند الثالث: يلتزم الطرف الثانى بإتمام أعمال التنفيذ للمطبخ المتفق عليه موضوع العقد فى موعد غايته ..... يوماً من تاريخ توقيع العقد.

البند الرابع: يلتزم الطرف الأول بتمكين الطرف الثانى من التركيب فى الموعد المحدد مع توفير إضاءة مناسبة لأعمال التركيب وكذلك مصدر مناسب للتيار الكهربى المستخدم فى أعمال التركيب.

الطرف الأول	الطرف الثانى

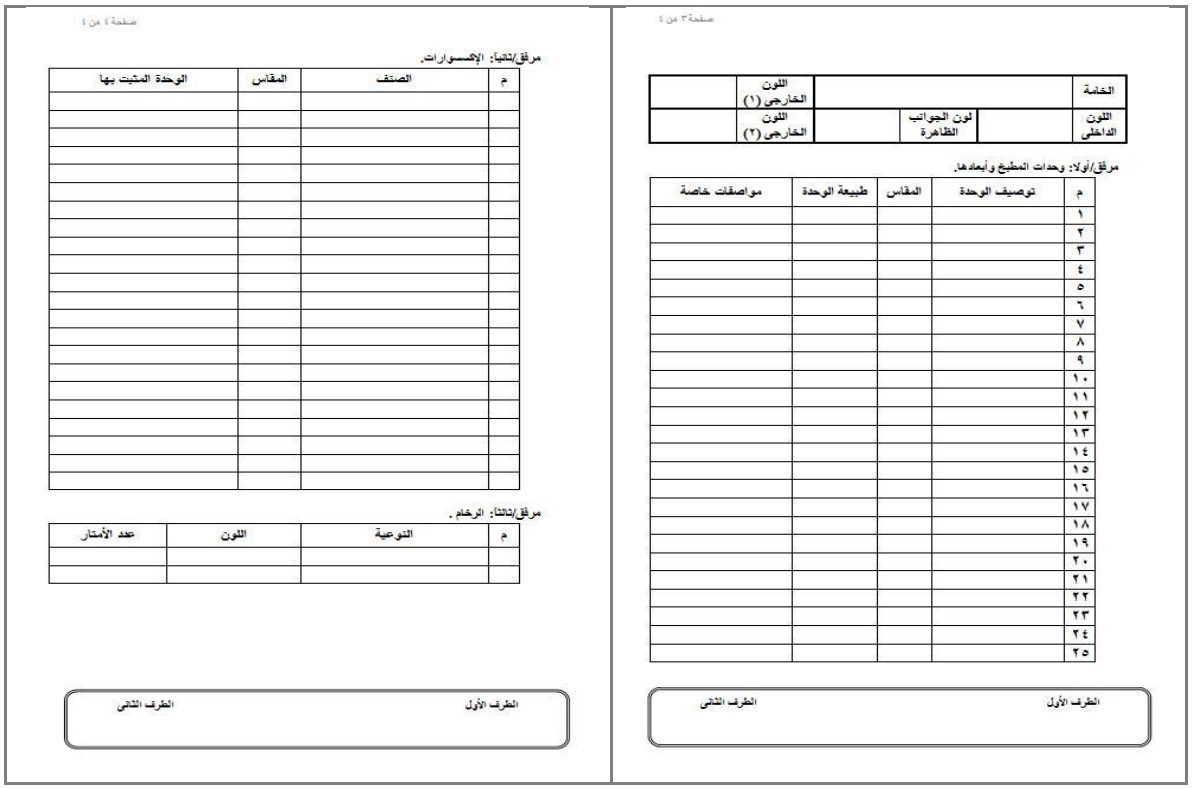
البند الخامس: فى حالة إنتهاء أعمال التنفيذ ورغبة الطرف الثانى فى التركيب قبل الموعد المحدد، يلتزم بإبلاغ الطرف الأول بطلب استعجال التركيب وللطرف الأول حرية القبول أو الرفض، وفى حال القبول يلتزم الطرف الأول بإستكمال المبلغ المتبقى كدفعة واحدة عند التوريد وأثناء التركيب.

البند السادس: يحظر على الطرف الأول إجراء أى تعديل فى التوصيف الفنى لموقع التركيب بالحذف أو الإضافة بعد المعاينة ورفع المقاسات، دون الرجوع للطرف الثانى.

البند السابع: المواصفات الفنية الدقيقة وفقاً للبيانات المرفقة.

وقع هذا العقد من سبعة بنود وأى بنود أخرى تضاف يلزم توقيع الطرفان عليها بالعلم.

الطرف الأول	الطرف الثانى



شكل رقم (9) يوضح نماذج استمارات لمشروع طلابي ريادي لشركة تصميم في مجال المطابخ.

ثالثاً: نتائج وتوصيات البحث، المراجع والمصادر.

1- نتائج البحث.

دائما ما يتم التركيز فى المقرر الدراسى التقليدى على المحتوى التعليمى من خلال نتائجه التعليمية المستهدفة على المستوى المعرفى والذهنى والمهارى والتى يعمل المقرر على إكسابها للطلاب، ولكن بتغير هذا المفهوم لصورة أخرى تعمل على تحويل هذه المخرجات إلى هدف يحقق به الطالب قيمة اقتصادية قائمة على ما يكتسبه من خبرات ومعارف من خلال المقرر فإنه يحقق مفهوم الجامعة الريادية الذي يتسق مع أهداف الدولة الاستراتيجية فى مجال ريادة الأعمال وتحفيز تنمية الاقتصاد القائم على المعرفة وهذا ما تمثله النتائج التالية:

1/1- مقررات الفنون التطبيقية على اختلاف تخصصاتها من الممكن أن ينتج عنها ريادة أعمال مستقبلية، حيث إن فكرة تدريس المقرر بأسلوب ريادة الأعمال قابلة للتطبيق لتحقق التحفيز المناسب الذي قد ينشأ عنه شركات ناشئة.

2/1-طلاب كلية الفنون التطبيقية على اختلاف تخصصاتهم وبتنوع الخبرات المختلفة التى يتم اكتسابها من المقررات المختلفة على مقربة من مجال ريادة الأعمال كرواد أعمال محتملين.

3/1- بتأصيل فكر ريادة الأعمال فى تدريس المقررات الدراسية يمكن أن ينتج عنه شركات ناشئة لرواد أعمال محتملين وتحول الجامعات المصرية إلى جامعات ريادية رائدة مع زيادة الوعي بالمسئولية المجتمعية لدى الطلاب والجامعة.

4/1- فكر ريادة الأعمال يتطلب تحديد الاحتياجات قبل البدء فى الدراسة بهذه الطريقة الجديدة لتدريس المقررات.. حيث إن تصميمات الطلاب تمثل تطبيقاً فعلياً لفكرة تدريس المقررات بفكر ريادة الأعمال ولكنها دائما تحتاج إلى استمرار العمل على نقلها إلى السوق الفعلى بعد انتهاء المقرر.

2- توصيات البحث.

يوصى البحث بما يلي:

1/2- توثيق تجربة دراسة الحالة المقدمة من أقسام (التصميم الصناعى – الخزف – التصميم الصناعى) بنظم إدارة الجودة بكلية الفنون التطبيقية والعمل على تحديث المقررات التى تم استعراضها بالبحث وتوثيقها بالمجالس الإدارية المختلفة لتطوير منظومة العمل بالكلية.

2/2- تطبيق فكر ريادة الأعمال على كافة مقررات كلية الفنون التطبيقية لتصبح الكلية رائدة فى مجال ريادة الأعمال وتتحول الجامعة بذلك إلى جامعة ريادية.

3/2- تفعيل دور الحاضنة التكنولوجية بجامعة دمياط لتكون نواة لتحول الجامعة إلى جامعة ريادية.

4/2- تفعيل دور مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا بجامعة دمياط لتوثيق المخرجات التعليمية من المقررات التى يتم تدريسها بالجامعة عن طريق فكر ريادة الأعمال.

3- المراجع والمصادر.

- **أولاً: المراجع العربية.**

1/3- إدريس، جعفر عبد الله موسى، وأخرين، "دور ريادة الأعمال للحد من مشكلات البطالة بمنطقة الطائف"، الولايات المتحدة الأمريكية: دار المنظومة، المجلة الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا (أماراباك)، المجلد السابع، العدد 21 ،2012م.

3/1- Edrys ،Gafer Abdallh Mousa, We-akhryn, "Dwor Ryadt Alaemal Llhad Mn Moshklat Albatala Be-manteqa Altaef, Alwolayat-Almotaheda Alamrykya: Dar Almanzooma, Almegala Alamrykya Alarbia Le-alolom wa al-teknwolwogya (Amarabak) ،almoglad alsabe, Aladd 21, 2012.

2/3- العبيدى، رأفت عاصى، وآخرين، "رأس المال الفكرى فى إطار متغيرات بيئة ريادة الأعمال- دراسة استطلاعية فى عينة من الشركات الصناعية العاملة فى محافظة نينوى"، العراق: مجلة دراسات ادارية، 2014م.

3/2- Alebidy, Raaft Aasy, We-akhryn ,"Ras Almal Alfkry fe etar mot'ayrat beyat Ryadt Alaemal- derasa estitlaeia fe Ayna mn Alsharekat Alsenaia Alaamela fe Mohafeza nynawa", Aleraq: megala derasat edaria, 2014.

3/3- أحمد، سيد عبده (د)، وآخرين، "التصميم لإعادة التدوير كأحد المتطلبات البيئية فى تصميم المنتج"، القاهرة: مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، 2018م.

3/3- Ahmed, Saied Abdo (d), We-akhryn, "Altasmim le-eadt Altadwoir kaahd Almotatlabat albieaya fe tasmim Almontag", Cairo: megala Alemara We Alfenon Alelom Alensania, Algameia Alarabia le Alhadara We Alfenon al eslamia, 2018.

4/3- الفواز، عمران محمد، وأخرين، "دور حاضنات الأعمال فى توجيه الطلبه نحو ريادة الأعمال فى الجامعات الأردنية"، الأردن: كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة اليرموك، 2014م.

3/4- Alfwoaz, Omran Mohamed, We-akhryn, "Dwor Hadenat Alaemal fe Tawgeh Altalabh nahwo, Ryadt Alaemal fe Algameaat Alordnya", Jorden: Koleiat al Eqtesad we Alelom ALedarya, Gameat Alyarmwok, 2014.

5/3- توفيق، صلاح الدين محمد، وأخرين، "الجامعة الريادية ودورها فى دعم وتحقيق المزايا التنافسية المستدامة"، القاهرة: مجلة كلية التربية، جامعة بنها، المجلد 28، العدد 109، 2017م.

3/5- Tawfieq, Salah Aldin Mohamed, We-akhryn, "Algamea Alryadya Wadworha fe Daam Wthqiq Almzaya Altnafosya Almstdama", Cairo: megala Koleyat Altarbya, Gameat Banha, Almogald 28, Aladd 109, 2017.

6/3 السيد، علا حمدى " المدلول الفلسفى للتصميم الهندسى الأسلامى وأثره على المفردات المعمارية الخزفية" مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية العدد8

El said, Ola hamdi. "el madlol el falsafi ll tasmim el handasi el eslami w asaroh ala el mofradat el memarya el khazafya" Magalet al Emara w al Fenoun w al Elom al Insania El adad 8

7/3 قطب، ميسون محمد. أبوالدنيا، سمر هانى. محمد، وسام " المحاكاة الإفتراضية كبيئة تعليمية تفاعلية ودورها فى تنمية التفكير الإبداعى للطالب" مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية العدد 8

Qodb, maison Mohamed. Abo donia, samar hany. Mohamed, wessam. "el mohakah el eftradia kabiaa talimya tafawlya w dorha fe tanmyet el tafkeer el ebdaee ll taleb" Magalet al Emara w al Fenoun w al Elom al Insania El adad 8

- **ثانياً: المراجع الإنجليزية.**

3/8- Alain, Fayolle, "Handbook of Research in Entrepreneurship Education", Contextual perspectives, Elgar Original Reference Series, Edward Elgar Publishing, 2007.

3/7-Bohuslava, Mihalčová, Petra Szaryszová, Lenka Štofová, Michal Pružinský, Barbora Gontkovičová, "Production Management and Business Development", Proceedings of the 6th Annual International Scientific Conference on Marketing Management: Financial and Social Aspects of Business (MTS 2018, Košice, Slovak Republic and Uzhhorod, Ukraine), May 17-19, 2018.

3/9- Soumen, Ghosh, "Career & Opportunities in Freelancing", Diamond Pocket Books Pvt Ltd, 2017.

3/10- Zoltán, J. Ács, David, B. Audretsch, "Handbook of Entrepreneurship Research", An Interdisciplinary Surveyand Introduction, Volume 1 of International handbook series on entrepreneurship, ISSN 1573-5850, Springer Science & Business Media, 2003.